

BTS TOURISME

Un secteur porteur, ouvert sur une
diversité de parcours professionnels



BTS TOURISME



Ce BTS s'adresse aux titulaires d'un bac enseignement général, technologique (STMG) ou professionnel (sous réserve d'un bon dossier scolaire) en lien avec cette formation, ainsi qu'aux jeunes ayant une expérience de l'enseignement supérieur.

Profil de l'étudiant en BTS Tourisme

- Capacité à communiquer, négocier et vendre en langues française et étrangères
- Sens de l'organisation
- Capacité à prendre des initiatives et des responsabilités
- Intérêt pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication

Études

- 32 heures de cours par semaine
- Un contenu complet orienté vers la gestion de la relation client, les langues, la connaissance des destinations en France et à l'étranger, la mercatique et la conception des produits touristiques, les multimédias et serveurs professionnels.
- 14 semaines de stage en entreprise (3 périodes)

Les + de la formation :

Apprentissage possible en 2^{ème} année
Un parcours d'intégration professionnel
Charte ERASMUS + en cours

Vendée Pro
compétences

Débouchés professionnels

Des métiers liés à...

- la commercialisation d'une destination (conseiller voyage, forfaitiste, agent d'escale, guide accompagnateur...)
- au développement d'un territoire (chargé de promotion du tourisme local, médiateur culturel, organisateur de manifestation...)
- à l'exploitation d'un équipement (agent ou responsable d'accueil, agent de vente ou de réservation)

Ces métiers s'exercent au sein...

- d'agences de voyages, tours opérateurs, transporteurs, croisiéristes, offices de tourisme...
- de collectivités territoriales
- de clubs ou villages vacances, chaînes hôtelières, sites touristiques, parcs d'attractions...

Programme

14

SEMAINES

DE STAGE

ENSEIGNEMENT OBLIGATOIRE	1ÈRE ANNÉE	2ÈME ANNÉE
- Culture générale et expression	2h	2h
- Communication en langues vivantes étrangères		
langue A : anglais	3h	3h
langue B : allemand ou espagnol	3h	3h
- Tourisme et territoires	5h	4h
- Gestion de la relation clientèle touristique	5h	6h
- Élaboration d'une prestation touristique	7h	7h
- Gestion de l'information touristique	3h	3h
- Atelier de professionnalisation	3h	3h
- Parcours de professionnalisation à l'étranger	1h	1h
Nombre d'heures total/semaine	32h	32h



Poursuites d'études

- Licence tourisme (sur le même site)
 - option patrimoine et cultures littorales
 - option tourisme et nautisme
 - option entreprendre dans le tourisme littoral
- Licences professionnelles en tourisme d'affaires, dans les domaines de l'hôtellerie de plein-air, le tourisme sportif, le patrimoine, l'événementiel...

Témoignages d'étudiants :



Amandine,
apprentie

“ J'aime beaucoup être à l'Office de Tourisme car j'exerce différentes missions comme l'accueil physique et téléphonique. Je fais des réservations et des ventes et je crée des affiches et flyers pour les animations de la ville. Faire une alternance a été le bon choix car j'ai acquis une expérience professionnelle, une indépendance et plus de maturité. Je vais pouvoir mieux m'insérer dans la vie active et mettre à profit ce que l'on apprend en cours. ”



Maëlle,
en formation initiale

“ Le BTS tourisme m'a permis de partir à l'étranger, de découvrir le monde et les nombreux métiers qu'offre ce domaine. Cette formation permet des apprentissages très concrets, ce sont ses points forts ! ”



Coordonnées



LYCÉE SAINTE MARIE DU PORT
Les Sables d'Olonne Enseignement Supérieur
45, rue de l'ancienne sous-préfecture
85100 Les Sables d'Olonne

Courriel enseignement-superieur@stemarieduport.fr
Tél. 02 51 04 76 01



www.stemarieduport.fr